



aicep Portugal Global

Receba e divulgue a nossa selecção de notícias

Notícias do Dia na sua Caixa de Correio
Subscriba!

Pesquisa

Pesquisa Avançada



Login

Registe-se

Contacte-nos

FAQ

Glossário PT | ENG

[Homepage](#) » [Portugalnews](#)[Página Anterior](#)Edição aicep Portugal
GlobalRevista de Imprensa
Nacional[aicep Portugal Global](#)[Comércio](#)[Empresas](#)[Investimento](#)[Macroeconomia](#)[Turismo](#)Revista de Imprensa
Estrangeira

Publicações Especializadas

[Revista Portugalglobal \(by
AICEP\)](#)[Revistas - Artigos
Especializados](#)

NewsRoom (by AICEP)

Imprensa Nacional e
Estrangeira

--Imprensa Nacional--

--Imprensa Estrangeir--

VINORDIC WINE CHALLENGE 2012

Vinho 'Portal da Águia Rosé 2011' eleito o melhor *bag-in-box* de vinho rosé à venda na Suécia

O vinho 'Portal da Águia Rosé 2011', produzido pela Quinta da Alorna, foi eleito o melhor *bag-in-box* de vinho rosé à venda na Suécia com a atribuição das distinções 'Gold Trophy' e 'Best Value' no âmbito do 'Vinordic Wine Challenge', o mais prestigiado concurso de vinhos deste país.

Nesta competição, que se realiza com o objectivo de distinguir os melhores vinhos com destaque para a relação qualidade/preço, participaram a grande maioria dos vinhos que se encontram à venda no mercado sueco.

O *bag-in-box* 'Portal da Águia Rosé 2011', da Quinta da Alorna, foi destacado não só como o melhor vinho rosé da sua categoria, por meio da atribuição da mais elevada distinção da competição, mas também na qualidade de vinho rosé com melhor relação qualidade/preço.

A avaliação de cada uma das referências a concurso foi feita por um grupo de provadores experientes, individualmente, em prova cega.

O vinho 'Portal da Águia Rosé' foi criado especificamente para o monopólio sueco que desenvolveu a imagem deste *bag-in-box* a pensar num target muito especial.

Para cativar o público feminino, que tende a apreciar vinhos rosé, foi desenvolvida uma imagem onde predomina, essencialmente, o cor-de-rosa num ambiente de praia. Tinta Roriz, Touriga Nacional e Castelão são as castas que compõem este vinho de cor rosada e aspecto brilhante, onde predominam os aromas a frutos vermelhos com destaque para as notas de framboesas, morangos e cerejas.

Este vinho, referente a um negócio que envolveu a venda de 660.000 litros ao monopólio sueco, tem sido alvo de *reviews* extremamente positivas e dos maiores elogios por parte da crítica sueca da especialidade, aos quais se vêm juntar mais estas duas distinções.

Recorde-se que, já em 2010, um outro vinho rosé proveniente da região do Tejo – o 'Casal da Coelheira Rosé 2009' –, produzido pelo Centro Agrícola do Tramagal, arrecadou a distinção de **melhor rosé do mundo**, atribuída pelo Concurso Mundial de Bruxelas.

2012-04-27 14:42

aicep Portugal Global

[Página Anterior](#)

Imprimir